

LEIDEN

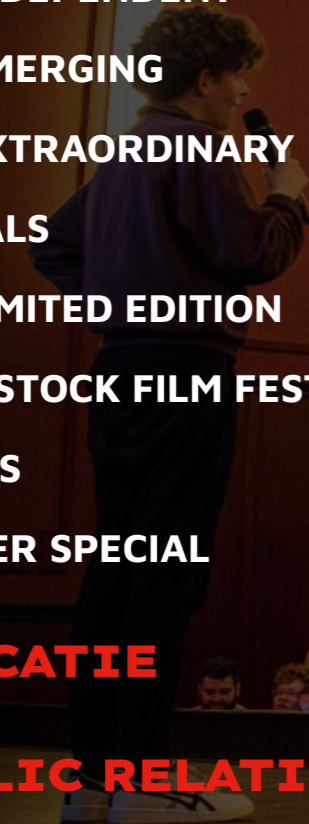
liff

JAARVERSLAG

LEIDEN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
26 OCT ♦ 5 NOV 2023
18TH EDITION

INHOUD

LIFF	4
WINNAARS VAN DE LIFF AWARDS	8
FACTS & FIGURES	11
PROGRAMMA	14
LIFF INDEPENDENT	18
LIFF EMERGING	20
LIFF EXTRAORDINARY	22
SPECIALS	24
LIFF LIMITED EDITION	28
WOODSTOCK FILM FESTIVAL X LIFF	30
SHORTS	32
SUMMER SPECIAL	34
EDUCATIE	38
PUBLIC RELATIONS EN MARKETING	44
ORGANISATIE	52
FINANCIËN	58
SPONSOREN EN PARTNERS	60



LEIDEN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Welkom bij het jaarverslag van het Leiden International Film Festival (LIFF) 2023, waar we je graag meenemen in wat wij het afgelopen jaar hebben bereikt. In dit jaarverslag willen we de hoogtepunten en prestaties van het afgelopen jaar belichten, waarbij we ons richten op verschillende essentiële aspecten van ons festival: programma, public relations & marketing, organisatie, financiën en partners.

Ons programma was afgelopen jaar divers en bood tal van mogelijkheden om de kracht van film te vieren. We vertoonden 108 films, waaronder twee filmconcerten, acht Limited Editions, een filmquiz, een bruisende poolparty, filmische bier- en wijnproeverijen, wetenschappelijke experimenten, het wansmaakfestijn Voor Niemand Wat Wils, wereldpremières van Leidse bodem, een gevarieerd shorts-programma, LUX-vertoningen en vertoningen in het Rijksmuseum van Oudheden, Poppodium Nobel en de Hortus Botanicus. Als kers op de taart eindigden we het festival met een slotfeest met silent disco én karaoke. Deze gevarieerde line-up bood voor ieder wat wils en bracht ons publiek samen in de viering van filmkunst.

Binnen ons programma legden we een belangrijke nadruk op onze drie competities. De onafhankelijke films in de American Indie Competition laten zien dat er buiten Hollywood nog veel meer verhalen te vertellen zijn, die het Nederlandse publiek anders niet zouden bereiken. Deze films boden een unieke kijk op de creatieve expressie van filmmakers die met minder middelen maar met meer creatieve vrijheid hun eigen weg volgen. Daarnaast was het inspirerend om opkomend talent te ontdekken en te ondersteunen in de First Feature Competition, omdat dit talent de toekomst van de filmindustrie vertegenwoordigt. Deze jonge filmmakers brachten frisse perspectieven en vernieuwing naar voren, waardoor ons begrip van cinema werd verrijkt. Niet bang om buiten de gebaande paden te gaan, presenteerden we in de Bonkers! Competition films die de normen tartten en de kijkers uitdaagden en inspireerden.

Deze buitengewone films namen ons mee op een reis vol verrassingen en reflectie, waarbij ze onze zintuigen prikkelden en ons aan het denken zetten. We begrijpen dat film niet alleen een vorm van entertainment is, maar ook een medium dat ons in staat stelt om complexe thema's te verkennen en belangrijke gesprekken te voeren. We zetten ons in om begrip en waardering voor film te bevorderen, vooral onder jongeren, die de volgende generatie film liefhebbers vertegenwoordigen.

Om ons bereik te vergroten en het publiek te betrekken bij ons festival, hebben we onze PR- en marketinginspanningen versterkt. We hebben met trots samengewerkt met partners, sponsors en vrijwilligers om de boodschap van het LIFF naar een breder publiek te brengen. Achter de schermen hebben we hard gewerkt om het festival naar nieuwe hoogten te tillen. Ons toegewijde team heeft strategieën geïmplementeerd om ervoor te zorgen dat het LIFF bleef groeien en gedijen. Het financiële aspect van ons festival is van cruciaal belang voor onze duurzaamheid. We hebben zorgvuldig beheerd, geïnvesteerd en ervoor gezorgd dat het LIFF op financieel gebied op solide grond blijft staan.

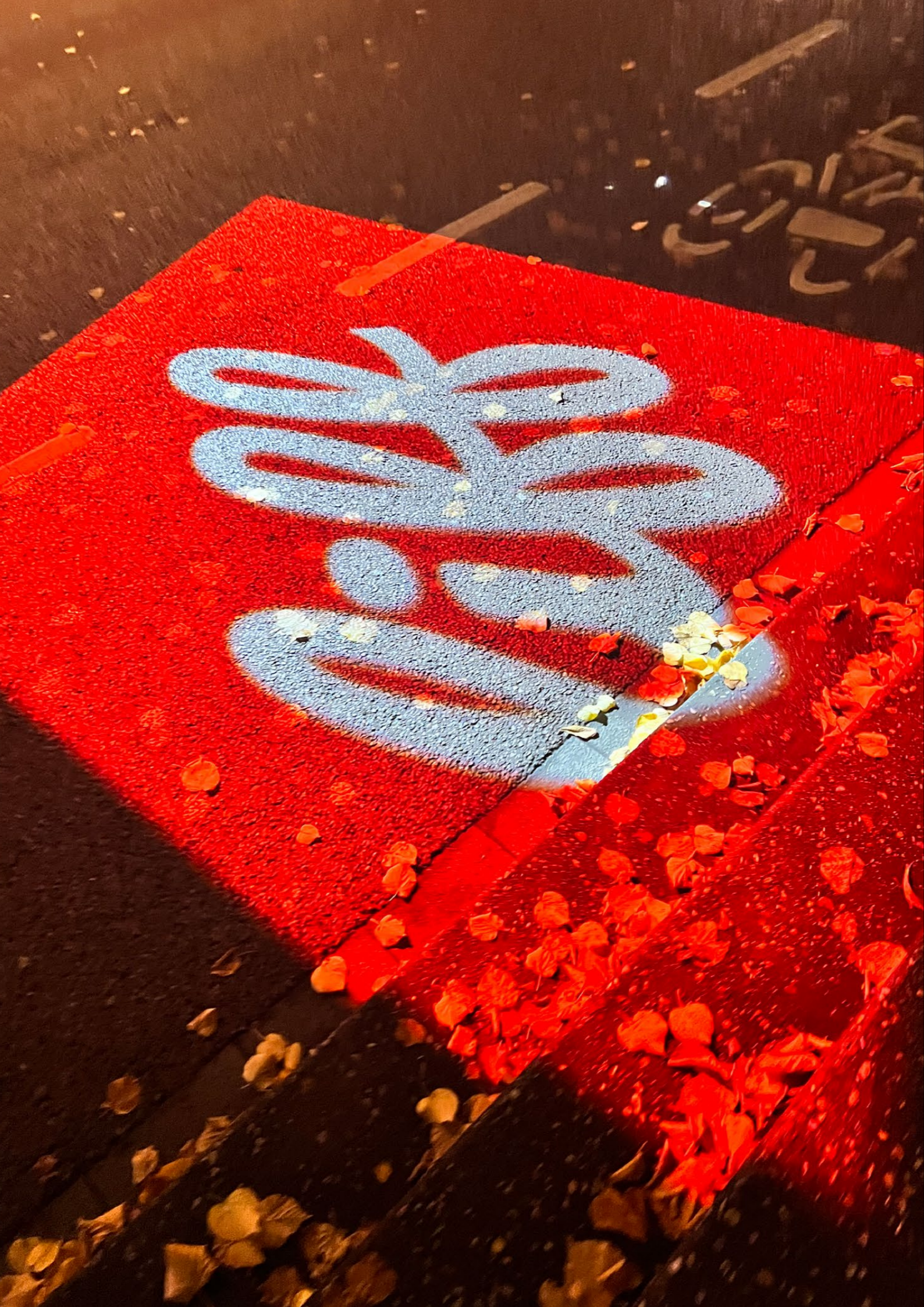
We zijn dankbaar voor de samenwerkingen en relaties die we hebben opgebouwd met onze partners, sponsors en stakeholders. Hun steun heeft ons geholpen om het festival tot een groot succes te maken.

Als festival blijven we ons inzetten voor maatschappelijke verantwoordelijkheid, met aandacht voor duurzaamheid, diversiteit, inclusie en eerlijke beloning als kernwaarden. We zijn trots op wat we hebben bereikt en kijken vol enthousiasme uit naar de toekomst, waarin we onze missie voortzetten om cinema te verbinden, te verrijken en te vieren.

Namens het hele LIFF-team willen we onze dank uitspreken aan al onze partners, vrijwilligers, sponsors en het geweldige publiek dat dit alles mogelijk heeft gemaakt. Samen hebben we een prachtig festival neergezet, en we nodigen je uit om deze reis met ons voort te zetten terwijl we de magie van film blijven omarmen. Het afgelopen jaar hebben we met trots 42.000 bezoeken mogen verwelkomen, en we streven ernaar om nog meer mensen te betrekken en te inspireren in de komende jaren.

Groet! Ratna Lachmansingh, *festivaldirecteur*





**LIFE TO ME
WAS WARMTH,
GENEROSITY,
AND GREAT,
GREAT PEOPLE.**

Babak Jalali - Fremont

WINNAARS VAN DE LIFF AWARDS

COMPETITIES



INDEPENDENT

American Indie Competition

Starring Jerry As Himself
Law Chen



EMERGING

First Feature Competition

20,000 Species of Bees
Estibaliz Urresola



EXTRAORDINARY

Bonkers! Competition

*Humanist Vampire Seeking
Consenting Suicidal Person*
Ariane Louis-Seize



PUBLIEKSPRIJS

Radical – Christopher Zalla



JONGERENJURY AWARD

Chronicles of a Wandering Saint – Tomás Gómez Bustillo



ALEXANDER MOURET AWARD

Dream Scenario – Kristoffer Borgli

De Alexander Mouret Award van 2023 gaat naar *Dream Scenario* van Kristoffer Borgli, tevens de openingsfilm van het festival dit jaar. De unieke premisse, waarbij mensen over de hele wereld plotseling dromen over dezelfde suffe universiteitsprofessor (Nicolas Cage), ontvouwt zich in deze satire tot een opmerkelijke mix waarin cancel culture, influencers, academia, fart jokes en Nicolas Cage op een speelse en verfrissende manier samenkomen. De award, vernoemd naar LIFF-medeoprichter en voormalig directeur, werd drie jaar geleden in het leven geroepen en gaat jaarlijks naar een film die risico's durft te nemen, gedreven is door interesse en niet gehinderd wordt door pretentie. De perfecte LIFF-film dus!



Starring Jerry As Himself - Law Chen



20,000 Species of Bees - Estibaliz Urresola



Humanist Vampire Seeking Consenting Suicidal Person - Ariane Louis-Seize



Radical - Christopher Zalla

FACTS & FIGURES

42.000

BEZOEKEN TOTAAL

1.800

OP SUMMER SPECIAL

1.800

OP FILMFEESTJES

2.100

SCHOLIEREN BEREIKT



Chronicles of a Wandering Saint - Tomás Gómez Bustillo



Dream Scenario - Kristoffer Borgli

**LIFF WAS JUST ONE OF THOSE
SPECIAL FESTIVAL EXPERIENCES
THAT IS REALLY GOING TO STAY
IN MY HEART. IT'S A WARM AND
CRAZY AND AMAZING GROUP
OF PEOPLE WHO REALLY ARE
PASSIONATE ABOUT MOVIES.
AND THEY DON'T JUST CURATE
A PROGRAM, THEY CREATE AN
UNFORGETTABLE EXPERIENCE.
I WOULD LOVE TO COME BACK.**

Tomás Gómez Bustillo
- *Chronicles of a Wandering Saint*



PROGRAMMA

Met ruim 100 films verdeeld over de drie pijlers van het festival, Independent, Emerging en Extraordinary, was het LIFF-programma dit jaar wederom groter dan ooit tevoren. Dat het groeiende aantal films de kwaliteit en waardering ervan niet vermindert, bleek wel uit het feit dat het programma als geheel nog nooit zo hoog scoorde in de publiekswaarderingen. Maar minstens net zo belangrijk als de waardering van het publiek is de onderscheidenheid van het programma.

LIFF heeft niet één afgebakende niche of type films. Daardoor is het soms misschien niet direct in een oogopslag te zien wat precies de onderscheidende waarde van het festival is ten opzichte van andere filmfestivals en het reguliere bioscoopaanbod. Maar wie verder kijkt, ziet dat meer dan de helft van de films in het festival niet regulier in de Nederlandse bioscopen te zien is en dat LIFF na IFFR het grootste aantal fictiefilms buiten distributie in het programma heeft. Van 51 titels hadden wij de Nederlandse première en van de 34 competitiefilms uit de American Independent Competition, First Feature Competition en Bonkers-competition waren er slechts negen binnen distributie en maar liefst 25 buiten distributie.

Qua profiel richt LIFF zich over het algemeen op zogenaamde 'crossover'-films. Dit zijn vaak kleinere films die commercieel niet interessant genoeg zijn voor distributeurs, maar wel toegankelijk genoeg zijn of toegankelijke elementen hebben om een breed publiek aan te kunnen spreken.

Om het programma van LIFF onderscheidend te houden proberen wij doorgaans geen films te vertonen die eerder ook op andere plekken in Nederland draaiden, met uitzondering van een zeer klein aantal festivals. Om het aantal overlappende titels zo klein mogelijk te houden en een zo groot mogelijke meerwaarde te creëren voor ons publiek en binnen het filmlandschap, hebben we door het jaar heen contact met deze festivals.

Naast alle films zonder distributie heeft LIFF ook aansprekende voorpremières, die vaak gelijk de Nederlandse premières van de films zijn. Voorbeelden van grote titels die hun Nederlandse première bij LIFF beleefden zijn onder andere *Poor Things* van Yorgos Lanthimos, *Priscilla* van Sofia Coppola, *Ferrari* van Michael Mann, *All of Us Strangers* van Andrew Haigh, *Next Goal Wins* van Taika Waititi, *lo Capitano* van Matteo Garrone en openingsfilm *Dream Scenario* van Kristoffer Borgli.

In het kort is LIFF zowel de plek waar je films van de meest gerenommeerde filmmakers ter wereld als allereerst kunt zien, als een feest van ontdekking van nieuw filmtalent uit de hele wereld. Het is een festival waar doorgewinterde film(festival)fanaten een type film kunnen zien dat ze eigenlijk nergens anders in het bioscoop- en festivallandschap zullen vinden. Doordat veel films van het 'crossover'-type zijn, is het ook een perfecte plek voor een breed publiek om hun liefde voor film en filmfestivals te ontdekken.

De filmvertoningen bieden ook bij uitstek de mogelijkheid om regisseurs op het festival uit te nodigen. Dit jaar waren er bij meer dan tien films regisseurs en/of castleden aanwezig. Bij 20 films was er een videoboodschap of interview met de regisseur te zien. Deze interacties hebben een sterke band gecreëerd tussen de filmmakers en het festival, waar zowel de makers als het festival hopelijk nog veel profijt van zullen hebben. We hopen dan ook van harte om veel van deze getalenteerde makers in de toekomst weer terug te zien.



Poor Things - Yorgos Lanthimos



Priscilla - Sofia Coppola



Ferrari - Michael Mann



Bij LIFF Independent hebben we opnieuw een boeiende selectie films van onafhankelijke filmmakers van over de hele wereld vertoond. Dit jaar lag onze focus weer op de American Indie Competition, waarin we onafhankelijk geproduceerde Amerikaanse films in de schijnwerpers hebben gezet. Daarnaast hebben we onder deze noemer films vertoond die eerder al indruk maakten op prestigieuze festivals en voorpremières van films die de rest van Nederland pas over enkele maanden zal ontdekken.

AMERICAN INDIE COMPETITION

Onafhankelijke Amerikaanse film op het Nederlandse doek

De American Indie Competition (AIC) is een bruisende en relevante competitie binnen LIFF, waarbij we de Amerikaanse onafhankelijke filmindustrie vieren als vruchtbare voedingsbodem voor creativiteit en opkomend talent. Met twaalf films die de grens verkennen tussen artistieke cinema en mainstream cinema, is de AIC een vlaggenschip-evenement van LIFF. Dit jaar was bijzonder, aangezien tien van de twaalf films uit de American Indie Competition hun Nederlandse première beleefden op het festival.

Het festival blijft niet alleen aantrekkelijk voor filmmakers en liefhebbers van onafhankelijke cinema, maar trekt ook distributeurs aan. Elk jaar worden meerdere titels na het festival aangekocht en uitgebracht, waardoor de voortdurende relevantie en impact van de AIC worden onderstreept. Dit gaat verder dan alleen het publiek en de filmmakers; het heeft ook een positieve invloed op de Nederlandse filmindustrie als geheel.

Zo blijft de AIC een belangrijk onderdeel van het LIFF, waarin we de Amerikaanse onafhankelijke filmwereld vieren en ondersteunen en waarbij zowel filmmakers als publiek worden betrokken bij de rijke wereld van onafhankelijke cinema.



Sometimes I Think About Dying - Rachel Lambert



The Feeling That the Time For Doing Something Has Passed - Joanna Arnow



Theater Camp - Molly Gordon, Nick Lieberman

LIFF EMERGING

In het LIFF Emerging-programma hebben we een speciale focus gelegd op het ontdekken en ondersteunen van opkomend filmtalent, waarvan we geloven dat ze een beloftevolle toekomst in de filmwereld hebben. We vinden het cruciaal om ruimte te bieden aan deze veelbelovende makers, omdat we geloven dat zij de toekomst van de cinema kunnen vormgeven.

FIRST FEATURE COMPETITION

Ruimte voor opkomend internationaal talent

Een van de hoogtepunten van dit programma is de First Feature Competition. Dit facet draagt bij aan de maatschappelijke betekenis en meerwaarde van ons filmfestival ten opzichte van het reguliere aanbod van filmvertoningen in Nederland. Hier presenteren we debuterende filmmakers van over de hele wereld, wat verder gaat dan alleen het bieden van een podium voor hun werk.

De First Feature Competition is een belangrijk onderdeel van ons festival, omdat het de nadruk legt op de allereerste stappen van deze getalenteerde regisseurs in de filmindustrie. We geloven dat debuutfilms vaak een bijzondere frisheid en authenticiteit brengen, die essentieel zijn voor het verrijken van de cinematografische ervaring van ons publiek. Deze films vertegenwoordigen het begin van veelbelovende carrières en tonen de artistieke ontwikkeling van filmmakers in hun meest oorspronkelijke vorm.

Door debuterende filmmakers een platform te bieden, dragen we bij aan het bevorderen van nieuwe perspectieven en stemmen in de filmindustrie. Dit gaat hand in hand met ons streven naar diversiteit en inclusie, omdat we kansen bieden aan opkomend talent vanuit verschillende culturele achtergronden en perspectieven. Het is niet alleen belangrijk voor het publiek om deze opkomende talenten te ontdekken, maar ook voor de filmmakers zelf om hun werk te presenteren en feedback te ontvangen van een breed en gevarieerd publiek. Hiermee helpen we hen bij hun verdere ontwikkeling en groei in de filmwereld.



I Like Movies - Chandler Levack



Scrapper - Charlotte Regan



Femme - Sam H. Freeman & Ng Choon Ping

LIFF EXTRAORDINARY

In LIFF Extraordinary omarmen we het experiment. Hier vind je films die zo gedurfd, anders of speciaal zijn, dat we een extra categorie het leven in riepen om ze tot hun recht te laten komen. Daarnaast presenteren we hier speciale vertoningen en programma's die onze bezoekers uitdagen om buiten hun comfortzone te treden, bijvoorbeeld door films te vertonen op onconventionele locaties, zoals in een museum of in de openlucht. LIFF Extraordinary is allesbehalve highbrow; het is speels van karakter en viert het avontuurlijke in de cinema.

BONKERS!-COMPETITIE

Hilarisch, bizar en choquerend. Dat is Bonkers!

Het karakteristieke speelse en eigenzinnige van LIFF komt op indrukwekkende wijze tot uiting in de Bonkers!-competitie. Hier krijgen ongewone, excentrieke en soms ronduit hilarische ideeën de kans om uit te groeien tot spraakmakende hits binnen ons festival. Sommige festivalgangers proberen bewust alle films in deze selectie bij te wonen, terwijl anderen juist proberen deze Bonkers!-competitie te omzeilen.

Dit jaar bracht de selectie van tien films opnieuw een eclectische mix van gedurfde en vaak moeilijk te categoriseren verhalen vanuit alle hoeken van de wereld. Deze films, variërend van een vrouwelijke Brits-Indiase Bruce Lee die vliegende trappen uitdeelt tot absurdistische komedie, en van het verkennen van tijdreizen tot reizen door dromen, leidden steevast tot boeiende discussies na afloop van de vertoningen. De Bonkers!-competitie blijft trouw aan haar eclectische en onvoorspelbare aard, en dat is precies wat ons festival zo uniek maakt.



River - Junta Yamaguchi



Polite Society - Nida Manzoor



Inside - Vasilis Katsoupis

SPECIALS

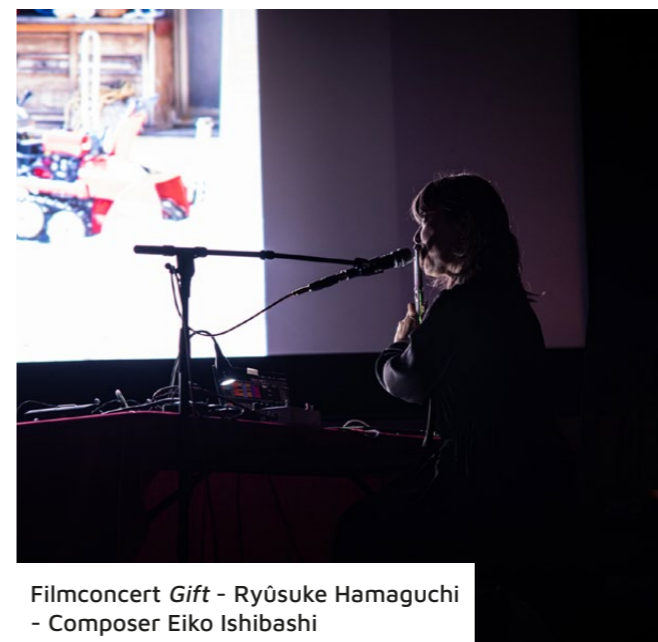
Naast de 'reguliere' films in het programma kenmerkt een filmfestival en het programma zich ook door alle bijzondere aanvullende programmering. Ook daar laat LIFF haar eigen speelse stijl en uitstraling laat zien, bijvoorbeeld door de vele locaties in de stad die naast de bioscopen als festivallocatie hebben gediend. Van poppodium Nobel tot het Rijksmuseum van Oudheden en van de Hortus Botanicus tot Zwembad Poelgeest, LIFF heeft op elk van deze locaties thematisch geprogrammeerd. Door op deze manier samen te werken met de locaties werden ze een echt onderdeel van de sfeer en het film- en festivalgevoel.

De filmische proeverijen waren weer een schot in de roos. Bij de proeverijen werden bijzondere bieren of wijnen aan filmscènes gekoppeld, waardoor het een unieke combinatie van een bier- of wijn- en filmproeverij werd. Deze evenementen waren, naast een culinaire en cinematografische ervaring op zich, een perfecte aanvulling op ons uitgebreide programma. Samen met hoogtepunten zoals een filmquiz, het wansmaakprogramma Voor Niemand Wat Wils, live filmconcerten bij vertoningen van *Gift* en *City Girl*, en de wereldpremières van Leidse producties *Schoolziek* en *Het Verdwenen Vliegveld*, maakten deze speciale vertoningen ons festivalaanbod compleet en onvergetelijk.

Tot slot zijn de Limited Editions die het festival inmiddels voor het derde jaar cureert een unieke kruisbestuiving van film, kunst en creativiteit. Dit lichten we verder toe in het hoofdstuk over de Limited Edition.



Filmconcert *City Girl* (1930) F.W. Murnau
- The James Whale Orchestra



Filmconcert *Gift* - Ryūsuke Hamaguchi
- Composer Eiko Ishibashi



Veni Vidi Vino



VPRO Cinema - *Le pot-au-feu* - Anh Hung Tran
met inleiding van Cesar Marjorana



LIFF LIMITED EDITION

Jonge kunstenaars uit verschillende disciplines, van grafisch ontwerp tot dichtkunst en van muziek tot kleinkunst, worden uitgenodigd een film in het reguliere programma te kijken. Geïnspireerd door de film creëren zij iets eenmaligs bij één van de vertoningen, waarbij het publiek nooit weet wat hen precies te wachten staat. Dit zijn de Limited Edition vertoningen, waar er dit jaar maar liefst acht van op het festival zijn geweest. Bij de helft van deze vertoningen was ook de filmmaker aanwezig.

De creatieve vrijheid die aan de makers wordt geboden, gecombineerd met een bijzondere film als creatief uitgangspunt, wordt als uiterst inspirerend ervaren. De bijzondere samenwerkingen die hieruit voortkwamen, zijn precies wat we met dit programma beoogden. Het festival heeft daardoor ook de mogelijkheid gehad om een diverse groep getalenteerde makers en kunstenaars uit andere disciplines dan film een platform te bieden.

We zijn trots om ook talent van Leidse bodem te ondersteunen, waaronder het kunstenaars-collectief ROEM. Dit veelzijdige gezelschap bestaande uit kunstenaars en creatievelingen uit diverse disciplines verzorgde maar liefst vier unieke Limited Edition-ervaringen op het festival. Daarnaast werkten we samen met beeldend cabaretier Aron Elstak, kunstenaar Johanna Breuch, festival Peel Slowly and See en de band Donna Blue. Zowel filmmakers en kunstenaars als bezoekers ontvangen dit initiatief enorm positief. Het is dan ook zeker iets dat het festival de komende jaren wil blijven voortzetten.

Dit jaar werden de volgende Limited Edition-ervaringen gepresenteerd:

Parachute

Joosje Bosch van kunstenaarscollectief ROEM

The Sweet East

Sam Wilson Fletcher & Julia July van kunstenaarscollectief ROEM

I Used to Be Funny

Cabaretier Aron Elstak

Starring Jerry As Himself

Kunstenaar Johanna Breuch

Dreamin' Wild

Muziekfestival Peel Slowly and See

Chronicles of a Wandering Saint

Charlotte de Beus & Amber Meekel van kunstenaarscollectief ROEM

Fremont

Mikkel Olthof & Jeroen van Wijk van kunstenaarscollectief ROEM

Le Règne Animal

Muzikanten Donna Blue



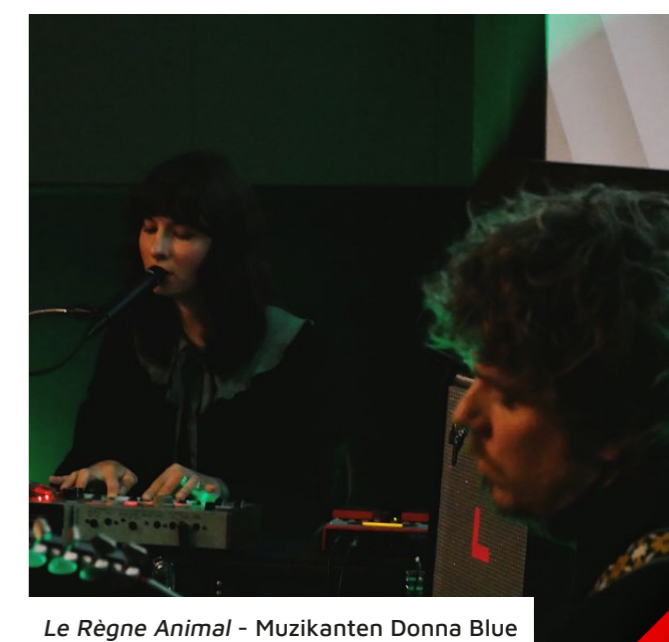
Parachute - Joosje Bosch van kunstenaarscollectief ROEM



I Used to Be Funny - cabaretier Aron Elstak



Chronicles of a Wandering Saint - Charlotte de Beus & Amber Meekel van kunstenaarscollectief ROEM



Le Règne Animal - Muzikanten Donna Blue

WOODSTOCK FILM FESTIVAL X LIFF UITWISSELINGS- PROGRAMMA

In samenwerking met het Woodstock Film Festival heeft LIFF dit jaar een bijzonder uitwisselingsprogramma geïntroduceerd. Dit unieke initiatief streefde ernaar om de wederzijdse uitwisseling van films en filmmakers tussen onze respectievelijke festivals te vergemakkelijken. Het doel was het bevorderen van culturele uitwisseling en creatieve samenwerking, terwijl tegelijkertijd internationale bekendheid werd geboden aan zowel Nederlandse als Amerikaanse onafhankelijke cinema.

Het Woodstock Film Festival, opgericht in 2000 als een grassroots initiatief, groeide in de loop der jaren uit tot een gerespecteerd internationaal filmfestival. Het deelt dezelfde passie voor gemeenschap en onafhankelijke cinema als LIFF en deze samenwerking bood een uitgelezen kans om onze gedeelde waarden en ambities te verenigen.

De uitwisseling bestond uit een zorgvuldige selectie van zowel Amerikaanse onafhankelijke films als Nederlandse films, die vervolgens op elkaars festivals werden vertoond. Dit gaf filmmakers de kans om in contact te komen met een breder publiek en actief deel te nemen aan de bloeiende internationale filmgemeenschap.

Ondanks de uitdagingen die ontstonden als gevolg van stakingen binnen de filmindustrie in de Verenigde Staten waarbij ook acteurs betrokken waren, hebben we ons ingespannen om filmmakers naar Nederland te halen.

Deze bijzondere samenwerking verrijkte niet alleen het filmaanbod op beide festivals, maar heeft ook een sterke culturele brug geslagen tussen Nederland en de Verenigde Staten. Daarnaast vergrootte de samenwerking het bereik van beide festivals, benadrukte het de diversiteit en rijkdom van onafhankelijke cinema en bood het filmmakers de mogelijkheid om een breder publiek te bereiken en stappen te zetten in de internationale filmwereld. We kijken ernaar uit om deze vruchtbare samenwerking in de toekomst voort te zetten en ook op deze manier bij te blijven dragen aan de internationale filmgemeenschap.

Nederlandse films die op Woodstock zijn vertoond:

Goodbye Strangers

Aaron Rookus

Narcosis

Martijn de Jong

Mascotte

Remy van Heugten

Amerikaanse onafhankelijke films die op LIFF zijn vertoond:

I Used to Be Funny

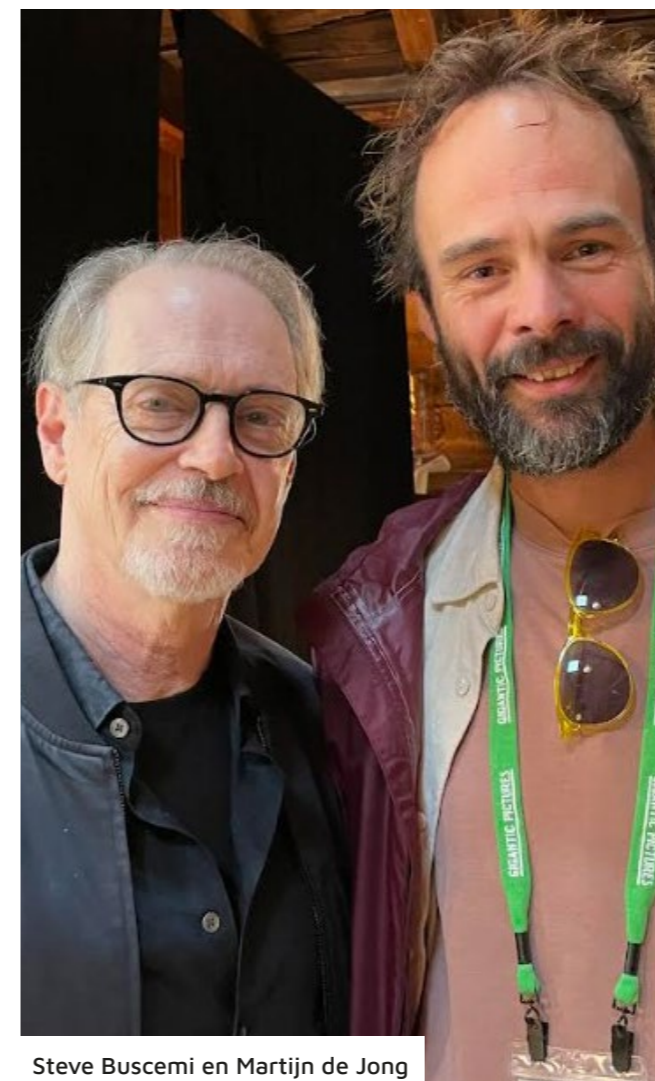
Ally Pankiw

Parachute

Brittany Snow

Fairyland

Andrew Durham



Steve Buscemi en Martijn de Jong



James Weyman - *I Used to be Funny*

SHORTS

Met een indrukwekkend inzendingaantal van maar liefst 269 korte films van maximaal 25 minuten, overtrof ons Shorts-programma dit jaar alle verwachtingen. Dit aantal vertegenwoordigt een stijging van ruim twintig films ten opzichte van het voorgaande jaar en markeert tevens het hoogste aantal inzendingen dat we tot nu toe hebben ontvangen. Deze gestage groei draagt bij aan de diversiteit en rijkdom van ons aanbod.

Deze korte films, allemaal afkomstig uit ingezonden werken, werden onderverdeeld in drie selecties die naadloos aansluiten bij de drie pijlers van ons festival: Independent, Emerging en Extraordinary. Bovendien werden ze elk als competitie gepresenteerd, met een winnaar binnen elke categorie.

De Independent Shorts-selectie legde de nadruk op onafhankelijke filmmakers en krachtige op zichzelfstaande verhalen. De winnaar was *Our Males and Females* van Ahmad Alyaseer.

De Emerging Shorts-presentatie bracht voornamelijk opkomende filmmakers samen, en bood verhalen over onderwerpen die meer aandacht verdienen. In deze categorie ging de prijs naar *The Old Young Crow* van Liam LoPinto, een deels geanimeerde film.

De Extraordinary Shorts vormden het eigenzinnige broertje van de andere korte films. Hier lag de nadruk op het bizarre en absurde. De winnaar in deze categorie was *Gnomes* van de Nederlandse regisseur Ruwan Heggelman.

Een bijzonder aspect van deze vertoningen was de aanwezigheid van filmmakers. Via Q&A-sessies kregen zij de gelegenheid om hun verhalen te delen en vragen van ons publiek te beantwoorden. Dit resulteerde altijd in waardevolle interacties en gaf de vertoningen een extra dimensie. Het publiek toonde zich uitermate enthousiast over deze programmering.

Het Shorts-programma van 2023 vierde diversiteit, creativiteit en innovatie, en we hopen in de toekomst nog veel meer getalenteerde filmmakers te mogen verwelkomen en hun unieke verhalen met ons publiek te delen.





SUMMER SPECIAL

Het LIFF beoogt gedurende het gehele jaar een bijdrage te leveren aan de kwaliteit van het filmaanbod en doet dit met verschillende programma's. Zo organiseren wij diverse zomeractiviteiten, waaronder de Summer Special. De traditionele driedaagse Summer Special vindt plaats in de openlucht op het Pieterskerkplein in Leiden en werd dit jaar met het mooie weer uitzonderlijk goed bezocht: in drie dagen tijd ontvingen we 1800 bezoekers. De openluchtvoorstellingen combineren hun artistieke waarde met een hoog entertainmentgehalte en toegankelijkheid voor een breed publiek.



Ilça Moreno Zego - *Àma Gloria*



Earl Cave, Talia Ryder en Sean Price Williams - *The Sweet East*



Tomás Gómez Bustillo - *Chronicles of a Wandering Saint*



Babak Jalali - *Fremont*

EDUCATIE

De missie van LIFF reikt verder dan het koesteren van toekomstige filmmakers; het omvat ook het empoweren van de jeugd met een dieper begrip van de maatschappelijke en individuele impact van film. Het LIFF betreft jongeren in ervaringsgerichte leeractiviteiten via haar educatieve programma voor film- en mediageletterdheid. Met dit programma brengen we jongeren essentiële filmtheorie, praktische vaardigheden en kritisch denkvermogen, om een dieper begrip van het medium film te bevorderen.

LIFF creëert interactieve klaservaringen met behulp van onafhankelijke Amerikaanse films als krachtig leermiddel. Deze ervaringen stellen studenten in staat de subtiliteiten van filmmaken te begrijpen en de bredere implicaties van de kunstvorm te verkennen. Door studenten te begeleiden stelt het LIFF hen in staat kritische en maatschappelijk bewuste individuen te worden, die de transformerende kracht van film herkennen en benutten.

Met dit programma en onze jongerenjury streven we ernaar om waardevolle ervaringen door te geven aan de nieuwe generatie, en bouwen we aan een hechte jongerengemeenschap rondom film. We geloven sterk in de kracht van film om niet alleen verhalen te vertellen maar ook jongeren te inspireren om hun stem te laten horen in de wereld van cinema.

LIFF JONGERENJURY

Voor het derde opeenvolgende jaar verwelcomden we met trots een succesvolle jongerenjury tijdens LIFF. Deze jongerenjury werd samengesteld en geleid door vijf gepassioneerde jongeren die tijdens een voorgaande editie van LIFF zelf deel uitmaakten van de jongerenjury. Hiermee illustreren we niet alleen de betrokkenheid van jongeren bij onze organisatie, maar bieden we ook kansen voor hun persoonlijke groei en ontwikkeling binnen LIFF en zelfs daarbuiten.



Het betrekken van jongeren bij filmfestivals gaat verder dan alleen LIFF. Het heeft brede maatschappelijke en cinematografische voordelen. Zo stelt het jongeren in staat om actief deel te nemen aan culturele evenementen en biedt het hun de kans om hun stem te laten horen in het beoordelen en waarderen van films. Dit draagt bij aan culturele ontwikkeling en geeft hun inzicht in cinematografische kunstvormen.

Daarnaast is het jongerenjuryprogramma een uitstekend voorbeeld van hoe filmfestivals een platform kunnen bieden voor de ontwikkeling van de volgende generatie filmliefhebbers en professionals. De juryleden doen ervaringen en inzichten op die bijdragen aan hun persoonlijke groei en educatie, zoals het beoordelen van films op basis van artistieke en inhoudelijke kwaliteit.

Dankzij een intensievere wervingsinspanning mochten we dit jaar een verdubbeling van het aantal sollicitatiebrieven noteren voor de jongerenjuryvacature. Daaruit volgden talloze gesprekken tussen de jongerenorganisatoren en enthousiaste sollicitanten, wat uiteindelijk heeft geresulteerd in een sterk en divers juryteam van acht jongeren tussen de 17 en 22 jaar oud. Deze diversiteit omvatte verschillende aspecten, waaronder educatieve achtergronden, gender, leeftijd, etnische achtergrond en persoonlijkheden.

Het weekend voorafgaand aan het filmfestival was gereserveerd voor de jongerenjury om elkaar en LIFF beter te leren kennen. Dit weekend stond in het teken van voorbereiding en het smeden van banden. Als optimale voorbereiding op hun rol als jurylid kregen de jongeren informatieve filmcolleges aangeboden. Op de eerste dag verwelkomden we presentatrice Lisa Wade, een ervaren gids voor jongerenjury's, die de jongeren een workshop gaf over lichaamstaal, kwetsbaarheid en zelfvertrouwen als jurylid. Deze workshop versterkte de groepscohesie.

Op dezelfde dag was Dr. Peter Verstraten, universitair docent bij Leiden University - Centre for the Arts in Society, aanwezig om met de jongerenjury te praten over hun liefde voor film en hoe ze winnaars konden selecteren. Op de tweede dag gaf Nick Hortensius, hoofdprogrammeur bij LIFF, een college over het samenstellen van een sterk filmprogramma, gevolgd door een gezamenlijke vertoning van de film *Ninjababy*, die werd gekozen als winnaar door de eerste jongerenjury.

Tijdens het festival heeft de jongerenjury zes uiteenlopende films bekeken: *Hypnosen*, *#Manhole*, *The Sweet East*, *Chronicles of a Wandering Saint*, *Mutt* en *Humanist Vampire Seeking Consenting Suicidal Person*. Na elke film kwam de jury samen om de film vanuit diverse perspectieven te bespreken. Tijdens deze bijeenkomsten werden ook momenten van de juryleden vastgelegd op video of foto en gedeeld via sociale media van LIFF.

Dit jaar kwam *Chronicles of a Wandering Saint* als overtuigende favoriet van de jongerenjury naar voren en mocht daarom de Jongerenjury Award ontvangen. Opmerkelijk was dat dit jaar zelfs een live-uitreiking van de award mogelijk was, omdat de makers van de film gedurende het hele festival aanwezig waren. Dit voegde een extra dimensie toe aan de ervaring van de juryleden. De jury kijkt enthousiast en voldaan terug op hun ervaring en sommige leden overwegen volgend jaar weer bij te dragen aan het festival, al dan niet in dezelfde rol. Hiermee hopen we op korte termijn een hechte jongerengemeenschap rondom film op te bouwen.

Ons jongerenjuryprogramma is niet alleen een illustratie van onze betrokkenheid bij jongeren, maar draagt ook bij aan bredere maatschappelijke doelen, zoals het bevorderen van cultuurparticipatie en het ondersteunen van de fundering en groei van een nieuwe generatie cinefielen en mediaprofessionals. Het is een waardevol initiatief dat bijdraagt aan het cinematografische landschap in Nederland en daarbuiten.

SCHOOLVERTONINGEN

Nieuw dit jaar waren de basisschoolvoorstellingen tijdens LIFF, die plaatsvonden op twee doordeweekse ochtenden tijdens het festival. We moedigden basisscholen uit de regio aan om deel te nemen aan het filmprogramma voor leerlingen in groep 5 tot en met 8. Dit programma omvatte drie speciaal geselecteerde korte films, gecureerd in samenwerking met Cinekid: *This is Your Captain Speaking*, *Cat & Moth* en *Berenklauw*. Deze films behandelden diverse thema's, waaronder adoptie, vriendschap, armoede en ongelijkheid, op een toegankelijke manier.

Als aanvulling ontvingen basisscholen digitaal lesmateriaal, waarmee leerkrachten hun klas konden voorbereiden op de te bekijken films en de nabespreking ervan konden verdiepen. Elke filmvertoning werd ingeleid door een moderator en afgesloten met een kort nagesprek. Dit jaar verwelkomden we vijf basisscholen, 364 leerlingen en 50 begeleiders. Uit de evaluaties bleek dat de meeste basisscholen volgend jaar graag terugkomen. Ons doel is om volgend jaar de groepen 5/6 en groepen 7/8 verschillende films te laten bekijken, zodat het filmprogramma nog beter aansluit op de leeftijd van de leerlingen.

EDUCATIE DOOR HET JAAR HEEN

Naast de basisschoolvertoningen tijdens LIFF heeft het festival een educatief platform dat zich door het jaar heen bezighoudt met film, filmgeschiedenis, beeldtaal en mediawijsheid, vooral op basis- en middelbare scholen. LIFF werkt jaarlijks mee met culturele initiatieven als Kunstshot en Cultuursjop, en is dit jaar met drie verschillende workshops opgenomen in het culturele aanbod van BplusC (Bibliotheek plus Centrum voor kunst en cultuur in Leiden e.o.), gericht op basisscholen.

Op meerdere middelbare scholen in de regio verzorgt LIFF jaarlijks gastlessen en er wordt nauw samengewerkt met het Scholieren Filmfestival (SFF) wanneer de deelnemende scholen opzoek zijn naar verdiepend (rand) programma. Ook is het festival een samenwerking gestart met MBO Rijnland en hebben tweedejaarsstudenten dit jaar meegedraaid als vrijwilliger tijdens het festival om al festivalervaring op te doen.





**DE EENMALIGHEID
DER DINGEN
MOET VAKER
GEVIERD WORDEN
ZOALS OP LEIDEN
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL.**

St. Paul, DJ

PUBLIC RELATIONS EN MARKETING

De achttiende editie van het LIFF is succesvoller dan ooit. De kaartverkoop van LIFF 2022 is boven verwachting overtroffen en nagenoeg alle filmvertoningen in de twee weekenden van het festival waren uitverkocht. Dit laat zien dat het filmfestival uit haar voegen barst en zich klaarmaakt voor de nieuwe bioscopen die gebouwd worden in Leiden. In ons meerjarenplan hebben wij de volgende 4 lange termijn doelen opgesteld: :

1. Het imago van LIFF als toonaangevend filmfestival sterk(er) op de kaart zetten.
2. Ontwikkelen van grotere publieksbereidheid en bekendheid onder filmliefhebbers binnen Nederland.
3. Bouwen aan een community van echte fans die weten wat de festivalidentiteit is en dit uitdragen naar hun kennissenkring.
4. Het prominent maken van LIFF in het netwerk van de nationale en internationale filmindustrie.

LIFF IN DE SCHIJNWERPERS ALS TOONAANGEVEND FILMFESTIVAL

Het eerste doel, het vestigen van LIFF als een toonaangevend filmfestival, vormt de basis voor de volgende drie doelen. Nu we zijn uitgegroeid tot een prominent filmfestival in Nederland, met jaarlijks meer dan 42.000 bezoekers, willen wij ook ons festivalimago versterken en duidelijker communiceren naar zowel potentiële bezoekers als de internationale filmindustrie. In dat kader hebben wij besloten onze visuele identiteit te vernieuwen. In 2022 hebben we de eerste stappen genomen door het rode LIFF-logo centraal te stellen in al onze communicatie-uitingen. Dit jaar zijn we nog een stap verder gegaan door de ruit, de rode kleur en ons logo te benadrukken als de kern van onze visuele identiteit. Deze consistente rode kleur en strakke vormgeving maken LIFF herkenbaar, waar je ook bent.

Met deze vernieuwde visuele uitstraling wil LIFF aan (potentiële) bezoekers en de internationale filmindustrie laten zien waar we voor staan: een festival met een indrukwekkend programma dat toegankelijk is voor zowel beginnende filmliefhebbers als doorgewinterde cinefielen.

PUBLIEKSBEREIDHEID EN BEKENDHEID ONDER FILMLIEFHEBBERS

Eén van de voornaamste doelgroepen van LIFF bestaat uit filmliefhebbers binnen Nederland. Hoewel het festival goed wordt bezocht door filmliefhebbers uit Leiden, lag de uitdaging voornamelijk in het bereiken van potentiële bezoekers buiten Leiden. Ons doel was tweeledig: we wilden de bekendheid vergroten en daarbij deze bekendheid omzetten in daadwerkelijke publieksbereidheid om het festival bij te wonen.

Om filmliefhebbers buiten Leiden te bereiken pasten we verschillende strategieën toe, gebaseerd op drie subgroepen binnen deze doelgroep: landelijke cultuurliefhebbers, bioscoopgangers in de Randstad en potentiële filmfestivalbezoekers die regelmatig Den Haag bezoeken. Voor jongere landelijke cultuurliefhebbers (25-35 jaar) plaatsten we advertenties bij grote culturele evenementen zoals Lowlands en Best Kept Secret. Hiermee wilden we de festivalidentiteit inprenten bij deze jonge cultuurliefhebbers. Om de bekendheid van LIFF binnen een ouder segment van deze doelgroep (45-55 jaar) te vergroten adverteerden we in tijdschriften zoals de Filmkrant, Marie Claire en VPRO Magazine. Deze advertentiestrategie bereikte een totaal van 215.400 mensen.

Onze tweede strategie richtte zich op bioscoopgangers in steden binnen een uur reizen van Leiden, vaak fervente film liefhebbers. We gebruikten verschillende middelen, zoals trailers en programmaboekjes, om hun publieksbereidheid te vergroten.

De derde strategie was gericht op Den Haag, op slechts tien minuten treinreis van Leiden. Hier gebruikten we buitenreclame, zoals Mupi's, posterroutes en videobeelden op Den Haag Centraal, om de herkenbare rode ruit van LIFF onder de aandacht te brengen bij zowel frequente treinreizigers als inwoners van Den Haag.

Deze gecombineerde strategieën hebben geleid tot een grotere bekendheid en publieksbereidheid onder film liefhebbers, met significante resultaten op sociale media en een groeiend aantal festivalbezoekers van buiten Leiden. Op sociale media heeft dit ertoe geleid dat na Leiden opeenvolgend Amsterdam, Den Haag en Rotterdam de grootste volgersgroepen van de kanalen zijn. Bovendien bestond de een na grootste groep van de bezoekers die op Leiden International Film Festival aanwezig was uit inwoners van Den Haag en kwam 45% van de bezoekers van buiten Leiden.

COMMUNITY VAN LIFF-FANS

Het onderhouden en uitbreiden van onze community van LIFF-fans is een belangrijk doel voor public relations. Deze community bestaat uit bezoekers en vrijwilligers die jaarlijks terugkeren en een sterke affiniteit hebben met ons filmfestival. Onze enquête onder LIFF-bezoekers toonde aan dat we veel loyale bezoekers hebben, waarvan 97% aangaf het festival aan anderen aan te raden en 42% al minimaal vier jaar of langer het festival bijwoont. LIFF onderscheidt zich van andere grote filmfestivals door de gezellige en positieve sfeer. De woorden 'sfeer', 'gezelligheid', 'intiem' en 'fun' worden vaak genoemd door bezoekers. Deze sfeer speelt een cruciale rol in het opbouwen van onze community van LIFF-fans, omdat zij enthousiast over ons festival vertellen aan vrienden en familie. We waarderen onze vrijwilligers, die het festival draaiende houden en het eerste aanspreekpunt zijn voor bezoekers. We belonen hun bijdrage aan de goede sfeer met evenementen zoals Volunteer Appreciation Day en speciale aandacht op sociale media en in het LIFF-festivalkrantje.

Het opbouwen van de LIFF-fancommunity vereist tijd, maar levert waardevolle voordelen op. Onze fans ontvangen als eerste updates via onze sociale media en onze nieuwsbrief, die momenteel 7460 abonnees heeft, hebben exclusieve toegang tot kaartverkoop en ontvangen speciale aanbiedingen voor evenementen en merchandise. Bovendien fungeren zij als ambassadeurs die nieuwe bezoekers naar het festival brengen.

PROMINENTE POSITIE LIFF IN DE (INTER)NATIONALE FILMINDUSTRIE

Het vierde doel van public relations was het versterken van de positie van LIFF binnen het nationale en internationale netwerk van de filmindustrie. Een van de strategieën die we hebben toegepast is het aantrekken van prominente gasten en sprekers uit de filmindustrie. Hierdoor hebben we waardevolle connecties kunnen opbouwen en ons festival meer zichtbaarheid gegeven in de branche. Daarnaast hebben we samengewerkt met filmproductie maatschappijen en distributeurs om speciale vertoningen en evenementen te organiseren, waardoor we onze relatie met de industrie hebben versterkt.

Een ander belangrijk aspect was het verbeteren van onze persrelaties. We hebben nauw samengewerkt met journalisten, bloggers en andere mediakanalen om meer aandacht te genereren voor LIFF. Het verstrekken van persmateriaal, het organiseren van persconferenties en het aanbieden van exclusieve interviews met filmmakers en acteurs heeft bijgedragen aan een grotere media-aandacht voor ons festival.

In de afgelopen jaren hebben we gezien dat onze inspanningen om LIFF te positioneren binnen de filmindustrie vruchten hebben afgeworpen, met een groeiende erkenning en waardering voor ons festival binnen de branche. Zo leidden deze inspanningen tot een grote stijging van het aantal berichten dat werd gedeeld door grote spelers in de internationale filmindustrie, zoals Brittany Snow met maar liefst 3,1 miljoen volgers. Niet alleen komt LIFF hiermee op de radar van de (inter)nationale filmwereld, ook werkt deze strategie goed voor meer gratis publiciteit.

Concluderend, LIFF heeft haar doelen op het gebied van public relations bereikt door middel van een strategische benadering van marketing, communicatie en community building. We hebben onze visuele identiteit versterkt, onze bekendheid vergroot onder film liefhebbers, een betrokken gemeenschap van fans opgebouwd en onze positie binnen de filmindustrie versterkt. Met deze resultaten kijken we vol vertrouwen uit naar de toekomst van het Leiden International Film Festival.

MEDIAMIX

Voor de promotie van Leiden International Film Festival gebruiken we diverse mediavormen, afgestemd op de verschillende doelgroepen van het festival. Er wordt ingezet op een mix van zowel fysieke als digitale media-uitingen. Naast de eerdergenoemde drie doelgroepen van het festival (film liefhebbers, fans en de filmindustrie) worden twee extra publieksgroepen uitgelicht die hun weg naar het festival beter weten te vinden: jongeren en expats.

Landelijke film liefhebbers

Om de bekendheid en publieksbereidheid onder cultuurliefhebbers uit het hele land verder te ontwikkelen, hebben we ons gericht op het bereiken van deze film liefhebbers op plekken waar ze zich al bevinden. Zo deelden we informatie over onze unieke filmvertoningen en filmpremières op sociale media en verspreidden we onze inhoudelijke programmaboekjes in filmhuizen, waar ook onze trailer draaide. Daarnaast zorgden we voor advertenties en redactionele aanwezigheid in landelijke kranten, radioshow's en podcast die populair zijn onder film liefhebbers, en gingen we een bijzondere samenwerking aan met VPRO/Cinema. Dit leidde tot een toestroom van nieuwe bezoekers die van film houden maar nooit eerder op LIFF waren geweest.

LIFF-fans

De LIFF-fans zijn enthousiast en delen graag LIFF-nieuws met vrienden en kennissen. Een aanzienlijk deel van deze fans woont in Leiden en de nabije omgeving. Daarom leggen we de nadruk op zichtbaarheid in de stad en het behouden van de persoonlijke band tussen het filmfestival en de stad Leiden. Onze toegewijde vrijwilligers, die een belangrijke rol spelen tijdens het festival, dragen ook bij aan de promotie van het evenement. Om een sterke verbinding met de Leidse gemeenschap te behouden, onderhouden we direct contact met lokale verenigingen en -media en sturen we onze supporters regelmatig de laatste nieuwtjes via onze sociale mediakanalen en nieuwsbrief. Om onze aanwezigheid in Leiden te vergroten hadden we onder meer een outdoor buscampagne, plaatsten we een opvallend LIFF-object op Leiden Centraal en verspreidden we promotiemateriaal bij lokale winkels.

Filmindustrie

Om nationale en regionale pers op de hoogte te houden van bijzondere ontwikkelingen en het laatste nieuws omtrent LIFF, hechten we veel waarde aan persoonlijk contact met onze mediapartners. Daarnaast verspreiden we persberichten naar een uitgebreid persbestand met gedetailleerde informatie over het festival en de programmaonderdelen. Op sociale media zorgen we ervoor dat distributeurs, sales agents,

filmmakers en acteurs getagd worden in relevante posts, waardoor we de betrokkenheid vergroten en de zichtbaarheid van LIFF in de filmindustrie vergroten. Om ons netwerk in de filmindustrie verder uit te breiden en bestaande relaties te versterken, nemen we deel aan persevenementen.

Jongeren (17-29 jaar)

Om het festival op een duurzame manier te laten groeien, richten we ons op het aanspreken van een jonge bezoekersgroep in de leeftijd van 17 tot 29 jaar: de festivalbezoekers van de toekomst. Ons festival staat bekend om haar toegankelijke en tegelijkertijd uitdagende programmering, wat het tot een aantrekkelijk evenement maakt voor jong en oud. We bereiken deze groep onder meer dankzij direct contact met studie-, sport- en studentenverenigingen in Leiden, een goede relatie met docenten van de opleiding Film- en Literatuurwetenschappen en aandacht in de CJP-nieuwsbrief, de We Are Public-nieuwsbrief en studententijdschrift Mare.

Om deze groep ook op sociale media effectief te bereiken besteden we naast TikTok en Instagram Reels dit jaar ook tijd aan influencer marketing. We streven ernaar om deze strategie in de komende jaren uit te breiden, met een focus op het opbouwen van duurzame relaties met influencers om zo een combinatie van betaalde en verdiende content te creëren.

Expats

Expats vormen een relatief nieuwe bezoekersgroep op LIFF, bestaande uit mensen die naar Nederland zijn verhuisd voor werk of studie. Ondanks dat deze trend zich nog in de opkomende fase bevindt, zien we potentie in het transformeren van deze groep tot enthousiaste LIFF-fans. Dit blijkt onder andere uit het frequent horen van Engelse conversaties in de bioscopen, zowel tussen bezoekers als vrijwilligers. Om hen effectief te bereiken hanteren we tweetalige communicatie op onze platforms, is Engels de voertaal in ons drukwerk zoals programmaboekjes, hebben we contact met expat-groepen in Leiden en Den Haag en investeren we in buitenreclame op door hen veel bezochte locaties.



**HET LEIDEN
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
ONDSCHIEDT ZICH
MET KLEINE, DWARSE
PRODUCTIES.**

Pauline Kleijer, *Volkskrant*



ORGANISATIE

Het Leiden International Film Festival werd dit jaar georganiseerd door een toegewijd team van vijf kernleden, bijgestaan door drie stagiaires, 35 teamleden en 177 enthousiaste vrijwilligers. Het team is verdeeld over verschillende afdelingen, elk onder leiding van een van de kernleden en de festivaldirecteur.

Kernteam

Het LIFF kent een vast kernteam, dat zich het hele jaar inzet voor het festival. De festivaldirecteur (Ratna Lachmansingh) is verantwoordelijk voor en geeft integraal leiding aan het festival, zowel inhoudelijk als op organisatorisch vlak, en draagt verantwoording af aan het bestuur. De directeur vormt samen met de Hoofdprogrammeur (Nick Hortensius), de Hoofden PR en Publiciteit (Annika Provily, Cedric Muyres) en het Hoofd Productie (Daan van den Bergh) het kernteam.

Ook het artistieke karakter van LIFF is belegd bij het kernteam, waarbij de hoofdprogrammeur verantwoordelijk is voor de inhoud van het programma en de doorontwikkeling daarvan en de hoofden PR en Publiciteit verantwoordelijk zijn voor de uitstraling, look & feel en de naamsbekendheid van het festival. Denk hierbij onder andere aan de campagne en festivaluitingen. Het Hoofd Productie is verantwoordelijk voor het operationele deel van het festival, zoals bijvoorbeeld de uitvoering van de algemene producties, catering, transport en ticketing. Dit jaar nemen wij helaas afscheid van Annika Provily en Daan van den Bergh, de jongst gedienden in het team, maar wel al sinds hun tienertijd betrokken bij het team. Wij wensen deze twee fantastische mensen het allerbeste toe en zullen ze missen!

Development-team

Sinds 2021 heeft LIFF een development-team, dat zich bezighoudt met fondsenwerving, subsidies, sponsoring, donaties en financiële administratie. Dit team opereert onder leiding van de festivaldirecteur en werkt aan het versterken van de financiële basis van het festival. We zijn bezig met het ontwikkelen van dit team en de bijbehorende taken en processen. Dit jaar hebben we stappen gezet om onze sponsoring te verbeteren en we zullen de komende tijd blijven werken aan verdere ontwikkeling op dit gebied.

Flexibele schil

Naast het kernteam en het development-team heeft het LIFF een flexibele schil van freelance-professionals en LIFF-liefhebbers van diverse leeftijden, achtergronden en opleidingsniveaus, die ons tijdens drukke periodes, vooral rondom het festival, ondersteunen. Deze flexibele schil omvat stagiairs, ongeveer 35 teamleden en dit jaar zelfs 177 vrijwilligers die bijdragen aan het succes van het LIFF. Tijdens het festival hebben deze vrijwilligers verschillende functies vervuld, variërend van locatiemanagers en kassamedewerkers tot zaalwachten en runners.

Culturele codes

In lijn met de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Culturele Diversiteit, evalueren we jaarlijks onze uitdagingen op deze gebieden. Binnen de organisatie van het LIFF zien we diversiteit in disciplinaire achtergronden, opleidingsniveaus, gender, religie, smaak en leeftijd. Onze gemeenschappelijke passie voor films en het festival verbindt ons. Dit jaar hebben we een werkgroep opgezet die de organisatie vanuit alle hoeken heeft doorgelicht, met als doel de organisatie diverser en het festival inclusiever te maken. We blijven ons inzetten voor een toegankelijk festival, zowel binnen de organisatie als voor onze bezoekers.

Duurzaamheid

In het afgelopen jaar heeft het LIFF belangrijke stappen gezet op het gebied van duurzaamheid en milieubewustzijn. Zo is de hoeveelheid gedrukte materialen verminderd door simpelweg minder programma-boeken te printen en meer te focussen de informatievoorziening op de vernieuwde website, waar flink gewerkt was aan de gebruikerservaring.

Bovendien maken wij tijdens het festival, voor o.a. onze (internationale) gasten, gebruik van elektrische auto's als milieuvriendelijk alternatief. Daarnaast upcyclen we bannermaterialen, waarbij oude banners creatief worden hergebruikt om milieuvriendelijke merchandise te creëren. Het festival biedt ook duurzame merchandise producten aan, waardoor bezoekers milieubewuste keuzes kunnen maken. Daarnaast is de catering van LIFF sinds een paar jaar vegetarisch en grotendeels veganistisch.

Naast deze prestaties heeft LIFF duurzaamheidsplannen voor de toekomst. We erkennen dat er nog meer kan worden gedaan om duurzaamheid te bevorderen en onze impact op het milieu verder te verminderen. In het komende jaar zal LIFF zich richten op het verbeteren van de communicatie over onze duurzaamheidsinspanningen richting het publiek en belanghebbenden.

Bovendien zal LIFF de aanbevelingen van het studententeam van het Leiden Leadership Programme dat onderzocht hoe duurzaam LIFF was en kan zijn, verder uitwerken en trachten te implementeren. Een belangrijk aspect hiervan is de oprichting van een speciaal Green Team en het organiseren van groene workshops om hun duurzaamheidsinspanningen te versterken.

Diversiteit en inclusie

Dit jaar hebben we een diversiteit en inclusie (D&I) team samengesteld, bestaande uit vertegenwoordigers van verschillende afdelingen. Elk van deze afdelingen heeft zowel een vaste vertegenwoordiger als een reservevertegenwoordiger in ons D&I team. Deze samenstelling stelt ons in staat om diversiteit binnen LIFF vanuit verschillende perspectieven te benaderen, verbeteringen te bespreken en plannen voor de toekomst te ontwikkelen.

Een van de belangrijke aspecten waar we ons op hebben gericht, is het creëren van een inclusief personeelsbestand. We hebben tips voor inclusieve werving geïmplementeerd en zetten ons in om dit verder te ontwikkelen, met name op het gebied van voortgangsmonitoring en het ontwikkelen van een inclusief HR-beleid. Hierdoor willen we ervoor zorgen dat ons personeelsbestand divers en inclusief is.

Binnen ons festivalprogramma hebben we ook aandacht besteed aan diversiteit en inclusie. Hoewel we momenteel geen strikte quota's hanteren bij het selecteren van de films, zijn we ons wel bewust van mogelijke vooroordelen en blinde vlekken. We streven ernaar om zo breed mogelijk te kijken en selecteren, rekening houdend met factoren zoals gender, leeftijd, afkomst en toegankelijkheid.

Daarnaast hebben we onze samenwerkingen met partners kritisch bekeken. Wij willen dan ook doorgaan met zoveel mogelijk samenwerken met lokale partners als onderdeel van onze duurzaamheidsinspanningen. Op deze manier willen we de lokale gemeenschap ondersteunen en betrekken bij ons festival.

Een ander aspect waar we ons op hebben gericht, is de toegankelijkheid van ons festival, zowel in de programmering als op het gebied van locaties en informatievoorziening. We hebben uitdagingen

geïdentificeerd, maar ook oplossingen gevonden, bijvoorbeeld door ervoor te zorgen dat films die we vertonen ook op rolstoeltoegankelijke locaties worden vertoond. Daarnaast hebben we onze website verbeterd om gebruiksvriendelijker te zijn voor mensen met verschillende behoeften en hebben we duidelijke vermeldingen van rolstoeltoegankelijkheid toegevoegd op specifieke pagina's. Deze stappen dragen bij aan het bevorderen van diversiteit en inclusie binnen LIFF en we blijven ons inzetten om verdere verbeteringen te realiseren.

Vertrouwenspersoon

Om ervoor te zorgen dat iedereen binnen LIFF zich altijd veilig voelt en hun stem kan laten horen, hebben we besloten om een vertrouwenspersoon aan te stellen. Deze vertrouwenspersoon fungeert als een onafhankelijk contactpunt voor iedereen die te maken heeft met ongewenst gedrag of zich onveilig voelt. De rol van de vertrouwenspersoon is het bieden van vertrouwelijkheid, begrip en professionele ondersteuning aan de betrokkenen. Daarnaast helpt de vertrouwenspersoon hen bij het identificeren van mogelijke oplossingen en het nemen van passende maatregelen.

Het instellen van een vertrouwenspersoon toont onze toewijding aan het handhaven van een veilige werkomgeving en het naleven van ethische en professionele normen. Ons doel is om ervoor te zorgen dat alle leden van onze organisatie de mogelijkheid hebben om eventuele zorgen of klachten op een vertrouwelijke en respectvolle manier te uiten, zonder angst voor vergelding. Dit bevordert een cultuur van openheid, respect en vertrouwen, wat bijdraagt aan een positieve en inclusieve werkomgeving binnen LIFF.

Fair Pay

Het afgelopen jaar stond het LIFF voor uitdagingen met betrekking tot Fair Pay, die voortkwamen uit de noodzaak om kosten te beheersen, beperkte financiële middelen en een historische nadruk op het toewijzen van middelen aan het programma in plaats van aan de organisatie zelf. Als festivalorganisatie hechten we echter veel waarde aan transparantie over onze inspanningen en de stappen die we hebben ondernomen om Fair Pay te bevorderen, evenals de gebieden waarop we ons nog moeten concentreren.

We hebben het afgelopen jaar intensief samengewerkt met freelancers, waardoor we flexibel en kostenefficiënt konden opereren. Deze samenwerking heeft ons in staat gesteld om hoogwaardige evenementen te blijven organiseren en onze groei voort te zetten. In dit proces streven wij ernaar om de tarieven van de toegewezen freelancers te verbeteren in lijn met de principes van Fair Pay. Wij beseffen ons namelijk dat, ondanks dat er in het verleden nadruk lag op het toewijzen van deze middelen aan het festivalprogramma zelf, wij moeten werken naar meer evenwicht tussen het ondersteunen van het programma en het zorgen voor eerlijke compensatie. Dit vereist niet alleen een verschuiving in ons denken, maar ook daadkracht.

In de komende jaren zullen we daarom blijven werken aan het verbeteren van ons Fair Pay-beleid. Daarnaast onderzoeken we mogelijkheden om een formele loonadministratie in te voeren. We blijven ook in gesprek met onze belanghebbenden en staan open voor feedback om ons Fair Pay-beleid verder te ontwikkelen en te versterken.

Het Leiden International Film Festival blijft zich inzetten voor het bevorderen van Fair Pay en eerlijke beloning voor iedereen die betrokken is bij ons festival. We begrijpen dat er werk aan de winkel is, maar we zijn vastbesloten om stappen te blijven zetten richting een rechtvaardigere en inclusievere werkomgeving.



**HET ONVERWACHT
FIJNSTE FILM-
FESTIVAL DAT ONS
LAND RIJK IS.**

Gudo Tienhoven, *AD*

FINANCIËN

FINANCIERING EN BEGROTINGSBELEID

Bij het Leiden International Film Festival streven we voortdurend naar een gebalanceerde financieringsmix, waarbij we eigen inkomsten, subsidies, fondsen en sponsoring op harmonieuze wijze laten bijdragen aan onze totale inkomsten. Hiermee trachten we te voorkomen dat het festival te afhankelijk wordt van één enkele inkomstenbron. Deze strategie minimaliseert financiële risico's en maakt het mogelijk om diverse partners binnen en buiten onze regio te betrekken en te ondersteunen.

Ook dit jaar hebben we ons begrotingsbeleid voortgezet, gebaseerd op realistische en enigszins voorzichtige prognoses. Deze aanpak heeft ons in staat gesteld om ruimte te creëren voor groei op het gebied van programmering, publiciteit en personeel, in lijn met onze ambitieuze uitbreidingsplannen. Dit vertaalt zich in meer bijzondere vertoningen, nationale zichtbaarheid en opleidingen voor ons team.

Eigen inkomsten blijven een belangrijke pijler voor het festival, waarbij de meerderheid van deze inkomsten afkomstig is uit ticketverkoop. Dit jaar is de kaartverkoop stabiel gebleven, ondanks veranderingen in onze samenwerking met Cineville.

SUBSIDIES EN FONDSEN

Het LIFF heeft de afgelopen jaren dankzij haar sterk ontwikkelde culturele ondernemerschap en de bijdrage aan de stad Leiden veel goodwill opgebouwd, met name bij de gemeente. Subsidies vormen een essentieel onderdeel van de financiële basis van ons festival. In 2023 ontvingen we financiële steun van de Gemeente Leiden, het Nederlands Filmfonds, de Amerikaanse Ambassade in Den Haag, Stichting Dioraphte en het Europees Parlement. We hopen dat de duurzame relaties met deze fondsen, die de groei en ontwikkeling van ons festival aanzienlijk hebben ondersteund, kunnen worden voortgezet.

SAMENWERKINGEN

Bij het LIFF geloven we in relaties en verbindingen, en we staan open voor samenwerkingen met diverse culturele en zakelijke organisaties, zowel lokaal als nationaal. We zetten ons actief in om langdurige sponsoren aan ons festival te binden en blijven voortdurend in gesprek met bestaande partners.

We zijn er trots op dat we een deel van onze kosten hebben kunnen dekken door middel van sponsoring in natura. Dankzij onze diverse partners is het LIFF stevig verankerd in de regio en zijn we niet overmatig afhankelijk van een specifieke partij.

Dit jaar zijn we erin geslaagd om de stad nog meer in het teken van ons festival te zetten, met initiatieven zoals LIFF-bier, LIFF-bierviltjes, LIFF-menu's en zelfs LIFF-bussen. Ondanks onze tevredenheid over de partnerschappen van het afgelopen jaar, realiseren we ons dat er nog uitdagingen voor ons liggen. We hopen dan ook dat we in de nabije toekomst nog meer financiële steun en goodwill kunnen verwelkomen om ons festival verder te laten groeien en bloeien.

SPONSOREN EN PARTNERS



SUBSIDIE EN FONDSEN

Nederlands Filmfonds
Gemeente Leiden
Amerikaanse Ambassade Den Haag
Stichting Dioraphte

CULTUURPARTNERS

Cineville
CJP
VPRO Cinema
We Are Public
Woodstock Film Festival

SPONSOREN EN PARTNERS

ALV
B2Cleaning
Buik & van der Horst
Business Platform Schipholweg-Schuttersveld
Centrum Management Leiden
CHDR
EasyFiets
Emerald IT
Extravert
Fast administratiekantoor
Festival Tickets
Filmtechniek B.V.
FlexITrent
Henri Bloem
Interpulse
Kellerfilm
Leiden - stad van ontdekkingen
Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal
Maters Hermsen
Matrix Frame
Mercedes Benz
Optisport | Zwembad Poelmeer
Pinot & Noir
PLNT - Centre for Innovation and Entrepreneurship
Pronck
Schateiland
Stadsparkerplan Haagweg
TeekensKarstens
Van Oerle Nettpro

LOCATIE PARTNERS

Bioscopen Leiden
Hortus Botanicus
Kijkhuis
Lido
Nobel
Rijksmuseum van Oudheden
Trianon

HORECA & HOTEL PARTNERS

Bar Lokaal
Beniras
Catoetje aan de Markt
City Hall
In den Bierbengel
Meneer Jansen
nr 22
Voor af en Toe
Woo Ping

Boutique Hotel D'Oude Morsch
City Hotel Nieuw Minerva
Hotel Leiden

DISTRIBUTEURS & SALES AGENTS

BFF, Bitter films, Cherry Pickers, Cineart, Cinemien, Embankment Films, The Festival Agency, Filmbankmedia, Filmservice, Gaga corporation, Gusto Entertainment, Imagine Film Distributie, Intramovies, Loco films, Lotte Entertainment, Luxbox films, Magnolia Pictures, Memento international, MK2films, MKI Services, MOOOV Filmdistributie, New Europe filmsales, Paradiso Entertainment, Plenty good, Pyramide International, September Film, TBSE, The film sales company, The searchers, The Walt, Disney Company, Tollywood, Totem films, Universal Pictures, Vedette, Visit films, Warner Brothers, WW Entertainment

COLOFON

Geschreven door het LIFF-team en ontworpen door Loudmouth

